

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรชั้นนำในการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรม สู่การเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

- เผยแพร่งานและพัฒนาศักยภาพในการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาวิจิตรศิลป์และประยุกต์ศิลป์
- นำงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ

ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ศึกษา วิจัย และส่งเสริมการเผยแพร่งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ด้านงานสร้างสรรค์วิชาการทางศิลปะ และนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมให้มี และพัฒนาพื้นที่การแสดงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและแหล่งเรียนรู้
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ที่สร้างคุณค่าทางจิตใจ สังคม และมูลค่าทางเศรษฐกิจ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บูรณาการความร่วมมือเชิงรุกเพื่อพัฒนางานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของทุกภาคส่วน ทั้งใน และต่างประเทศ

ภารกิจ

ดำเนินการส่งเสริม สนับสนุน และเผยแพร่ กิจกรรมสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อเพิ่มพูนพัฒนาภูมิปัญญา และการประยุกต์ใช้ในสังคม

อำนาจหน้าที่

- ส่งเสริม สนับสนุน และจัดให้มีหอศิลป์เพื่อเผยแพร่งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- ประสานงานเครือข่ายองค์กรศิลปวัฒนธรรม ทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ
- จัดให้มีศูนย์ข้อมูลสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- ศึกษา วิจัย เพื่อพัฒนาศักยภาพ สติปัญญา และการประยุกต์ใช้งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- ระดมทรัพยากรและจัดให้มีกองทุนหรือแหล่งทุนด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย แผนงาน และยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- ส่งเสริม สนับสนุน และเผยแพร่กิจกรรมสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงานหรือตามที่รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

งบบุคลากร	๒๖,๘๖๑,๕๐๐	บาท
งบดำเนินงาน	๖๕,๙๒๓,๘๐๐	บาท
งบลงทุน	๒๖,๗๓๕,๕๐๐	บาท
งบอุดหนุน	๙,๐๐๐,๐๐๐	บาท
งบรายจ่ายอื่น	๙๕,๙๐๐,๒๐๐	บาท
รวม	๒๒๕,๔๒๑,๐๐๐	บาท

สรุปโครงการของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๑. ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยเพื่อเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์	๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๒. ค่าใช้จ่ายในการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ	๑๘,๐๕๐,๓๐๐ บาท
๓. ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย	๗,๘๖๔,๒๐๐ บาท
๔. ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและพัฒนาศิลปะสร้างสรรค์	๑๕,๗๑๙,๔๐๐ บาท
๕. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาค	๒,๒๖๘,๓๐๐ บาท
๖. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน	๘,๒๕๐,๐๐๐ บาท
๗. ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปะร่วมสมัย	๑๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท
๘. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและนำความเป็นไทยสู่สากล	๕,๖๓๔,๙๐๐ บาท
๙. ค่าใช้จ่ายในการสานใจรักชงานศิลป์ ถิ่นแดนใต้	๕,๙๕๘,๒๐๐ บาท
๑๐. ค่าใช้จ่ายในการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม	๓,๓๓๗,๕๐๐ บาท
๑๑. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ	๑๑,๒๑๗,๔๐๐ บาท
๑๒. เงินอุดหนุนการพัฒนาและส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย	๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๓. กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย	๘,๗๐๕,๘๐๐ บาท
๑๔. ค่าใช้จ่ายในการศึกษาเผยแพร่และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๕. ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมบริหารจัดการองค์ความรู้และพัฒนาองค์กร	๑,๗๐๐,๐๐๐ บาท
๑๖. ค่าใช้จ่ายในพัฒนาระบบเพื่อการบริหารและการให้บริการ	๑,๖๕๖,๓๐๐ บาท

แบบสรุปผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องแผนงาน/โครงการ ของ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ที่	แผนงาน	ผลผลิต	โครงการ	งบประมาณ (ลบ.)	ความสอดคล้อง (ระดับ/ประเด็น/ข้อ)					
					ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท	แผนปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาฯ ๑๒ ปี	ยุทธศาสตร์กระทรวง	นโยบายกระทรวง
๑	แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเพิ่มคุณค่าและมูลค่า	เงินอุดหนุนการพัฒนาและส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย	๙.๐๐๐๐	๓	๑๐	๑๓	๒	๔	๓
			กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย	๘.๗๐๕๘	๓	๑๐	๑๓	๒	๔	๓
		ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเพิ่มคุณค่าและมูลค่า	ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมบริหารจัดการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	๑.๗๐๐๐	๓	๑๐	๑๓	๒	๔	๓
			ค่าใช้จ่ายในการศึกษาเผยแพร่และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	๒.๐๐๐๐	๓	๑๐	๑๓	๒	๔	๓
			ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบเพื่อการบริหารและการให้บริการ	๑.๖๕๖๓	๓	๑๐	๑๓	๒	๑	๓
๒	แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากล	ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปะร่วมสมัย	๑๑.๖๐๐๐	๔	๑๕	๑๓	๒	๕	๓
			ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและนำความเป็นไทยสู่สากล	๕.๖๓๔๙	๔	๑๕	๑๓	๒	๕	๓

ที่	แผนงาน	ผลผลิต	โครงการ	งบประมาณ (ลบ.)	ความสอดคล้อง (ระดับด้าน/ประเด็น/ข้อ)					
					ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท	แผนปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาฯ ๑๒ ปี	ยุทธศาสตร์กระทรวง	นโยบายกระทรวง
๓	แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	โครงการเสริมสร้างอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย	ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย	๗.๘๖๔๒	๓	๑๐	๑๓	๒	๔	๓
			ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและพัฒนาศิลปะสร้างสรรค์	๑๕.๗๑๔๔	๓	๑๐	๑๓	๒	๔	๓
		โครงการส่งเสริมการสร้างสรรคศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาค	๒.๒๖๘๓	๓	๑๐	๑๓	๓	๔	๓
			ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน	๘.๒๕๐๐	๓	๑๐	๑๓	๓	๓	๓
			ค่าใช้จ่ายในการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ	๑๘.๐๕๐๓	๓	๑๐	๑๓	๓	๕	๓
		โครงการเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์	ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยเพื่อเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์	๖.๐๐๐๐	๓	๑๐	๑๓	๕	๑	๑
๔	แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้	โครงการเสริมสร้างสังคมพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง	ค่าใช้จ่ายในการสานใจรักซ์งานศิลปถิ่นแดนใต้	๕.๙๕๘๒	๑	๑	๑๓	๕	๔	๓
๕	แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน	ค่าใช้จ่ายในการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม	๓.๓๓๗๐	๒	๕	๑๓	๓	๓	๓
			ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ	๑๔.๕๕๔๙	๒	๕	๑๓	๓	๓	๓

ยุทธศาสตร์ชาติ

- ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้าง
ความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนา และ
เสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและ
ความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโต
บนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและ
พัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

แผนแม่บท

- ความมั่นคง
- การต่างประเทศ
- การเกษตร
- อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- การท่องเที่ยว
- พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล
- ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาด
ย่อมยุคใหม่
- เขตเศรษฐกิจพิเศษ
- การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
- การพัฒนาการเรียนรู้
- การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี
- ศึกษาภาพการศึกษา
- พลังทางสังคม
- เศรษฐกิจฐานราก
- ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม
- การเติบโตอย่างยั่งยืน
- การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ
- การบริหารประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ
- การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม

แผนการปฏิรูปประเทศ

- ด้านการเมือง
- ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน
- ด้านกฎหมาย
- ด้านกระบวนการยุติธรรม
- ด้านเศรษฐกิจ
- ด้านทรัพยากรธรรมชาติและ
สิ่งแวดล้อม
- ด้านสาธารณสุข
- ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยี
- ด้านสังคม
- ด้านพลังงาน
- ด้านการป้องกันและปราบปรามการ
ทุจริตและประพฤติมิชอบ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔

- การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
- การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อม
ล้ำในสังคม
- การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและ
แข่งขันได้อย่างยั่งยืน
- การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการ
พัฒนาอย่างยั่งยืน
- การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการ
พัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน
- การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกัน
ทุจริตประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลใน
สังคมไทย
- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจ
ิสติกส์
- การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และ
นวัตกรรม
- การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
- ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

นโยบายหลัก ๑๒ ด้าน

- ปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์
- สร้างความมั่นคงและปลอดภัยของประเทศ และความ
สงบสุขของประเทศ
- ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
- การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก
- การพัฒนาเศรษฐกิจ และความสามารถในการแข่งขัน
ของไทย
- การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่
ภูมิภาค
- การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
- ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาคุณภาพของ
ไทยทุกช่วงวัย
- สาธารณสุข ความเสมอภาคและสวัสดิการที่เหมาะสม
กับกลุ่มประชาชน
- การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและและการรักษา
สิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน
- การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ
- การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติ
มิชอบ และกระบวนการยุติธรรม

นโยบายเร่งด่วน ๑๒ เรื่อง

- การแก้ปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชน
- การปรับปรุงระบบสวัสดิการและพัฒนาคุณภาพชีวิตของ
ประชาชน
- มาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจ
โลก
- การให้ความช่วยเหลือเกษตรกรและพัฒนานวัตกรรม
- การยกระดับศักยภาพของแรงงาน
- การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต
- การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่๒๑
- การแก้ไขปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการทั้ง
ฝ่ายการเมืองและฝ่ายราชการประจำ
- การแก้ไขปัญหายาเสพติดและสร้างความสงบสุขในพื้นที่
ชายแดนภาคใต้
- การพัฒนากระบวนการให้บริการประชาชน
- การจัดเตรียมมาตรการรองรับภัยแล้งและอุทกภัย
- การสนับสนุนให้มีการศึกษาการรับฟังความเห็นของ
ประชาชน และการดำเนินการเพื่อแก้ไขเพิ่มเติมรัฐธรรมนูญ

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปะร่วมสมัย

งบประมาณ 11,600,000 บาท

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ผลผลิตที่ : โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากล

- ความสอดคล้อง :
- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้าน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 15 ด้านพลังทางสังคม
 - แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน ด้าน วัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เรื่องและประเด็นปฏิรูปที่ การพัฒนาแหล่งเรียนรู้และเศรษฐกิจชุมชนบนฐานวัฒนธรรมแบบบูรณาการ
 - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
 - ยุทธศาสตร์อื่นๆ เช่น ระบุ.....
แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ
 - นโยบายกระทรวง ประการที่ 3 การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : ศูนย์หอศิลป์

หน่วยงานสนับสนุน/บูรณาการ :

หลักการและเหตุผลโดยสรุป สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนผลงานศิลปะร่วมสมัย ซึ่งก่อให้เกิดความเคลื่อนไหวในวงการศิลปะร่วมสมัยของประเทศไทย

และขยายไปสู่ความเป็นสากล ทัดเทียมกับนานาชาติ เป็นพลวัติการแลกเปลี่ยนและบูรณาการก่อให้เกิดการเรียนรู้ การถ่ายเท เชื่อมโยง และประสานความรู้ ความเข้าใจทางศิลปะระหว่างกันให้มากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์ : เพื่อเป็นการสนับสนุน ส่งเสริม และแสดงศักยภาพความสามารถในการสร้างสรรค์ งานศิลปะร่วมสมัย สาขาทัศนศิลป์ รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดการถ่ายทอดแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกันทั้งในด้านความแตกต่างทางวัฒนธรรมและประสบการณ์

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2563 ถึง กันยายน พ.ศ. 2564

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไทยสู่สากล 2. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายและเห็นคุณค่าของกิจกรรมเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไทยสู่สากล

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากลในมิติงานศิลปะร่วมสมัย

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)												ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2563			พ.ศ. 2564									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
งบโครงการเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปะร่วมสมัย	คน	35,000	11,600,000	กรุงเทพฯ	30,000	30,000	500,000	2,500,000	2,500,000	2,500,000	2,000,000	1,000,000	250,000	150,000	110,000	30,000	ศูนย์หอศิลป์
กิจกรรม กิจกรรมการเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปะร่วมสมัย			11,600,000	กรุงเทพฯ ส่วนภูมิภาค ต่างประเทศ	30,000	30,000	500,000	2,500,000	2,500,000	2,500,000	2,000,000	1,000,000	250,000	150,000	110,000	30,000	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					30,000	30,000	500,000	2,500,000	2,500,000	2,500,000	2,000,000	1,000,000	250,000	150,000	110,000	30,000	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส						560,000			7,500,000			3,250,000			290,000		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส						4.83			64.66			28.02			2.50		

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย

งบประมาณ 7,864,200 บาท

แผนงาน : ยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

ผลผลิตที่ : โครงการเสริมสร้างอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย

ความสอดคล้อง :	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3	ด้าน การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน	ด้าน วัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	เรื่องและประเด็นปฏิรูปที่ การพัฒนาหลังเรียนรู้และเศรษฐกิจชุมชนบนฐานวัฒนธรรมแบบบูรณาการ
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม	
	<input type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์อื่นๆ เช่น ระบุ.....		
		แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนากรุงเทพมหานคร ฯลฯ		
	<input checked="" type="checkbox"/>	นโยบายกระทรวง ประการที่ 3 การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยค่านิยมของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม		

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย/ ศูนย์หอศิลป์

หน่วยงานสนับสนุน/บูรณาการ : 1. เครือข่ายงานด้านศิลปะร่วมสมัยแขนงต่าง ๆ 2. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หลักการและเหตุผลโดยสรุป ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทยเป็นโครงการ/กิจกรรมที่ขึ้นเพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ภายใต้จุดเน้นการดำเนินงานของกระทรวงวัฒนธรรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ในการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย โดยการรณรงค์ส่งเสริมความเป็นไทยตามนโยบายของรัฐบาล เพื่อเสริมสร้างความเป็นไทยสู่ประชาชน ประเทศสมาชิกอาเซียน และประเทศทั่วโลก 3 ระดับ ได้แก่ วิถีถิ่น วิถีไทย / วัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมอาเซียน / มรดกไทย มรดกโลก ซึ่งสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจะดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามแนวทางดังกล่าวภายใต้บริบทและขอบข่ายภารกิจที่รับผิดชอบ

- วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อนำมิติทางวัฒนธรรมสร้างรายได้เชื่อมโยงการท่องเที่ยว ตามนโยบายประเทศไทย 4.0
 2. เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเสริมสร้างความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เกิดการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์จินตนาการ และสุนทรีย์ะ ให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป
 3. เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย ความคิดสร้างสรรค์ พัฒนาผลงานสู่ระดับอาเซียนและนานาชาติต่อไป

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2563 ถึง กันยายน พ.ศ. 2564

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ความเป็นไทย 2. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในการนำอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทยมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)											ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2563			พ.ศ. 2564									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
งบโครงการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย	คน	15,000	7,864,200	กรุงเทพฯ	-	25,000	25,000	1,025,000	1,025,000	925,000	700,000	925,000	1,430,000	810,000	710,000	264,200	ศูนย์หอศิลป์
กิจกรรม เทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ																	
- การจัดจ้างดำเนินโครงการฯ					-	-	-	500,000	500,000	400,000	200,000	200,000	400,000	400,000	400,000	260,000	
- การจัดกิจกรรม เทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพฯ					-	-	-	500,000	500,000	500,000	500,000	700,000	1,000,000	400,000	300,000	-	
- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ					-	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	-	5,000	10,000	5,000	5,000	-	
- งบบริหาร					-	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	-	20,000	20,000	5,000	5,000	4,200	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					0	25,000	25,000	1,025,000	1,025,000	925,000	700,000	925,000	1,430,000	810,000	710,000	264,200	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส						50,000			2,975,000			3,055,000		1,784,200			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส						0.64			37.83			38.85		22.69			

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)											ผู้รับผิดชอบ		
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2563			พ.ศ. 2564										
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
กิจกรรมที่ 5 พัฒนาศักยภาพนักออกแบบ			3,700,000	จังหวัดนครราชสีมา /	-	27,700	649,775	587,200	30,000	3,102,300	-	-	-	-	-	103,025	กลุ่มประชาสัมพันธ์	
รุ่นใหม่				กรุงเทพฯ														
- การคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ 4 ภูมิภาค							297,000											
- การอบรมเชิงปฏิบัติการและลงพื้นที่							322,775	257,200										
- การออกอากาศเทปโทรทัศน์								300,000		2,700,000								
- การผลิตผลงานและจัดแสดงนิทรรศการ										120,000								
- พิธีมอบรางวัลและโล่รางวัล										230,000								
- งบประมาณ							27,700	30,000	30,000	30,000								103,025
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					44,710	119,640	941,275	1,000,000	1,800,000	4,700,000	3,200,000	3,200,000	2,636,700	1,400,000	1,221,000	826,475		
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส							1,105,625			7,500,000		9,036,700			3,447,475			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส							7.03			47.71		57.49			21.93			

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสุภูมิภาค

งบประมาณ 2,268,300 บาท

แผนงาน : ยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

ผลผลิตที่ : โครงการส่งเสริมการสร้างสรรคศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว

ความสอดคล้อง :	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3	ด้าน การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน	ด้าน วัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	เรื่องและประเด็นปฏิรูปที่ การพัฒนาแหล่งเรียนรู้และเศรษฐกิจชุมชนบนฐานวัฒนธรรมแบบบูรณาการ
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม	
	<input type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์อื่นๆ เช่น ระบุ.....		
		แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ		
	<input checked="" type="checkbox"/>	นโยบายกระทรวง ประการที่ 3 การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม		

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : ศูนย์หอศิลป์

หน่วยงานสนับสนุน : ศิลปิน องค์กรด้านวัฒนธรรมภาครัฐและเครือข่ายหอศิลป์ร่วมสมัย

หลักการและเหตุผลโดยสรุป ในปีงบประมาณ 2564 สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมีเจตนาที่จะต่อยอดการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยส่วนภูมิภาค และองค์กรเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในประเทศให้มั่นคงแข็งแรงและเกิดกิจกรรมการสร้างสรรคมากขึ้น ผ่านการร่วมมือกันจัดนิทรรศการด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในแต่ละภูมิภาค อันมีประโยชน์น่าสนใจ และมีคุณค่าด้านการประกอบธุรกิจท่องเที่ยว โดยนำไปสู่การสร้างรากฐานทางการพัฒนาพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในภูมิภาคอย่างมั่นคงและยั่งยืน

- วัตถุประสงค์ : 1.เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยในภูมิภาค
 2.เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับศิลปินในภูมิภาคและกระชับความร่วมมือในการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยภูมิภาค
 3.เพื่อพัฒนาและยกระดับหอศิลป์ ให้มีคุณภาพและศักยภาพ

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2563 ถึง กันยายน พ.ศ. 2564

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการสร้างสรรคศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว 2. ความสำเร็จของการเห็นคุณค่าของศิลปะร่วมสมัยที่ได้รับการพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยว
 การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมการสร้างสรรคศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)												ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2563			พ.ศ. 2564									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
งบโครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสุภูมิภาค	คน	10,000	2,268,300	กรุงเทพฯ / จังหวัด ใน 4 ภูมิภาค	-	50,000	50,000	168,300	100,000	250,000	250,000	250,000	250,000	300,000	300,000	300,000	ศูนย์หอศิลป์
- การสำรวจพื้นที่การจัดนิทรรศการศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยภูมิภาค						50,000	50,000	68,300									
- การจัดประชุมแผนดำเนินการจัดนิทรรศการทั้ง 4 ภาค									100,000	100,000							
- การจัดนิทรรศการศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยใน 4 ภูมิภาค											250,000	250,000	250,000	250,000			

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)											ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2563			พ.ศ. 2564									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
- นิทรรศการสรุปผลงานการจัด														300,000			
นิทรรศการทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย																	
ในภูมิภาค ณ หอศิลป์ร่วมสมัย																	
ราชดำเนิน																	
- การเสวนาวิชาการหัวข้อนิทรรศการ																300,000	
ศิลปะร่วมสมัย โดยภัณฑารักษ์ต่างชาติ																	
- การจัดพิมพ์หนังสือสรุปองค์ความรู้																	300,000
การพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาค																	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					0	50,000	50,000	168,300	100,000	250,000	250,000	250,000	250,000	300,000	300,000	300,000	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส						100,000			518,300			750,000			900,000		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส						4.41			22.85			33.06			39.68		

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน

งบประมาณ 8,250,000 บาท

แผนงาน : ยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

ผลผลิตที่ : โครงการส่งเสริมการสร้างสรรคศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว

ความสอดคล้อง :	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3	ด้าน การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน	ด้าน วัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	เรื่องและประเด็นปฏิรูปที่ การพัฒนาแหล่งเรียนรู้และเศรษฐกิจชุมชนบนฐานวัฒนธรรมแบบบูรณาการ
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม	
	<input type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์อื่นๆ เช่น ระบุ.....		
		แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนากรุงเทพมหานคร ฯลฯ		
	<input checked="" type="checkbox"/>	นโยบายกระทรวง ประการที่ 3 การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยค่านิยมค่านิยมวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม		

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : ศูนย์หอศิลป์

หน่วยงานสนับสนุน : เครือข่ายศิลปิน มหาวิทยาลัย

หลักการและเหตุผลโดยสรุป กระทรวงวัฒนธรรมเริ่มดำเนินโครงการพัฒนาพื้นที่ทางศิลปะในพื้นที่ส่วนขยายของศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยเพื่อเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ และการประยุกต์ใช้ทุนทางสังคมวัฒนธรรมของเอเชีย (Asia Cultural Gateway) ทั้งนี้ เพื่อเตรียมความพร้อมทั้งด้านบุคลากร การบริหารจัดการ สำนักงานฯ จึงได้จัดเตรียมพื้นที่ศูนย์หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน เพื่อเป็นพื้นที่ทดลองสำหรับพัฒนาบุคลากรและระบบการบริหารจัดการงานศิลปะให้มีประสิทธิภาพเพื่อรองรับโครงการพัฒนาพื้นที่ทางศิลปะในพื้นที่ส่วนขยายของศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยที่จะเกิดขึ้น โดยหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินแห่งนี้จะมีกิจกรรมทางด้านศิลปะที่หลากหลาย อาทิ การจัดนิทรรศการศิลปะร่วมสมัย การอบรมและฝึกปฏิบัติงานทางศิลปะ รวมถึงการจัดกิจกรรมหรือการแสดงศิลปะร่วมสมัยสาขาต่างๆ เป็นต้น ซึ่งจะเป็นการสร้างรายได้ให้กับประเทศเพิ่มขึ้นในทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยทางตรงและทางอ้อม

- วัตถุประสงค์** : 1.สร้างความตระหนักรู้และความสนใจในศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ
 2.ส่งเสริมการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ
 3.เพิ่มพูนโอกาสในการสัมผัสถึงสิ่งสวยงามในการเสพงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2563 ถึง กันยายน พ.ศ. 2564

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมการสร้างสรรคศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว 2. ความสำเร็จของการเห็นคุณค่าของศิลปะร่วมสมัยที่ได้รับการพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยว

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมการสร้างสรรคศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)											ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2563			พ.ศ. 2564									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
งบโครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัย	คน	4,500	8,250,000	กรุงเทพฯ	20,000	220,000	220,000	820,000	820,000	820,000	1,020,000	1,020,000	1,020,000	1,020,000	1,025,000	225,000	ศูนย์หอศิลป์
ราชดำเนิน																	
- กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพทางศิลปะร่วมสมัย 9 สาขา			8,000,000		-	200,000	200,000	800,000	800,000	800,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	200,000	
- งบประมาณบริหาร			250,000		20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	25,000	25,000	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					20,000	220,000	220,000	820,000	820,000	820,000	1,020,000	1,020,000	1,020,000	1,020,000	1,025,000	225,000	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส						460,000			2,460,000			3,060,000			2,270,000		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส						5.58			29.82			37.09			27.52		

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ ค่าใช้จ่ายในการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ

งบประมาณ 18,050,300 บาท

แผนงาน : ยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

ผลผลิตที่ : โครงการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว

ความสอดคล้อง :	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3	ด้าน การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน	ด้าน วัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	เรื่องและประเด็นปฏิรูปที่ การพัฒนาแหล่งเรียนรู้และเศรษฐกิจชุมชนบนฐานวัฒนธรรมแบบบูรณาการ
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมและความเหลื่อมล้ำในสังคม	
	<input type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์อื่นๆ เช่น ระบุ.....		
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ		
	<input checked="" type="checkbox"/>	นโยบายกระทรวง ประการที่ 3 การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยารนำคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม		

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : ศูนย์หอศิลป์

หน่วยงานสนับสนุน : สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กรมศิลปากร กรมส่งเสริมวัฒนธรรม สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ศิลปินแห่งชาติ สาขาทัศนศิลป์ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงคมนาคม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการต่างประเทศ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กรมประชาสัมพันธ์ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สมาคมโรงแรมไทย สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวภายในประเทศ

หลักการและเหตุผลโดยสรุป สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม มีบทบาทหน้าที่ในการดำเนินงานส่งเสริมและสนับสนุนงานด้านศิลปะร่วมสมัยสู่สากล ทั้งทางด้านด้านการสร้างสรรค์งานศิลปะกรรมและการจัดกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งเป็นประตุสร้างความสำเร็จเพื่อการมีส่วนร่วมทางศิลปวัฒนธรรมกับนานาชาติ และก่อให้เกิดความเคลื่อนไหวในวงการศิลปะร่วมสมัยในประเทศไทย และพัฒนามาตรฐานของศิลปะ รวมทั้งการจัดงานมหกรรมศิลปะร่วมสมัย อันจะขยายไปสู่ความเป็นสากล

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อพัฒนาศักยภาพความสามารถในการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยและโอกาสการก้าวสู่เวทีนานาชาติของศิลปินไทย

2. เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาและค้นหาตัวตนผู้ความเป็นเลิศด้านศิลปะและพัฒนาศิลปินไทยสู่ความก้าวหน้าในสายอาชีพ

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2563 ถึง กันยายน พ.ศ. 2564

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว 2. ความสำเร็จของการเห็นคุณค่าของศิลปะร่วมสมัยที่ได้รับการพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยว

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)												ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2563			พ.ศ. 2564									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
งบโครงการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ	ผลงาน / คน (ศิลปิน)	15	18,050,300	จังหวัดนครราชสีมา กรุงเทพฯ	20,000	20,000	20,000	1,200,000	1,200,000	2,000,000	2,600,000	2,600,000	2,800,000	2,400,000	1,700,000	1,490,300	ศูนย์หอศิลป์
- เทศกาลศิลปะร่วมสมัย Thailand Biennale Korat 2021			18,050,300		20,000	20,000	20,000	1,200,000	1,200,000	2,000,000	2,600,000	2,600,000	2,800,000	2,400,000	1,700,000	1,490,300	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					20,000	20,000	20,000	1,200,000	1,200,000	2,000,000	2,600,000	2,600,000	2,800,000	2,400,000	1,700,000	1,490,300	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส						60,000			4,400,000			8,000,000			5,590,300		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส						0.33			24.38			44.32			30.97		

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยเพื่อเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์

งบประมาณ 6,000,000 บาท

แผนงาน : ยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

ผลผลิตที่ : โครงการเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์

- ความสอดคล้อง :
- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้าน การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
 - แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน ด้าน วัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เรื่องและประเด็นปฏิรูปที่ การพัฒนาแหล่งเรียนรู้และเศรษฐกิจชุมชนบนฐานวัฒนธรรมแบบบูรณาการ
 - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมและความเหลื่อมล้ำในสังคม
 - ยุทธศาสตร์อื่นๆ เช่น ระบุ.....
 - แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ
 - นโยบายกระทรวง ประการที่ 3 การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน

หน่วยงานสนับสนุน :

หลักการและเหตุผลโดยสรุป เพื่อเป็นการเทิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์ ซึ่งเป็นภารกิจโดยตรงของกระทรวงวัฒนธรรม โดยใช้บริบทของงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อเทิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์ไทยทุกพระองค์ ที่ทรงเป็นองค์อุปถัมภ์การดำเนินงานด้านศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณีอันดีงามของชาติ

2. เผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2563 ถึง กันยายน พ.ศ. 2564

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ 2. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าของกิจกรรมมีส่วนร่วมในกิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในการเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ผ่านกิจกรรมศิลปะร่วมสมัย

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)												ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2563			พ.ศ. 2564									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
งบโครงการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย	คน	50,000	6,000,000	กรุงเทพฯ	-	30,000	200,000	200,000	300,000	800,000	800,000	500,000	1,200,000	1,500,000	400,000	70,000	ศูนย์เครือข่าย
เพื่อเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์																	สัมพันธ์และแหล่งทุน
- การจัดกิจกรรมด้านศิลปะร่วมสมัย					-	30,000	200,000	200,000	300,000	800,000	800,000	500,000	1,200,000	1,500,000	400,000	70,000	
เพื่อเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ตามวาระสำคัญต่างๆ																	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					0	30,000	200,000	200,000	300,000	800,000	800,000	500,000	1,200,000	1,500,000	400,000	70,000	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					230,000			1,300,000			2,500,000			1,970,000			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					3.83			21.67			41.67			32.83			

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)											ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2563			พ.ศ. 2564									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
- กิจกรรมประกวดออกแบบเครื่องแต่งกายจากผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้			1,835,700								500,000	400,000	300,000	300,000	300,000	35,700	
- กิจกรรมการแสดงผลงาน การขายผลิตภัณฑ์และนิทรรศการ			2,118,500								500,000		800,000			800,000	18,500
- งบบริหาร			360,000						40,000	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					0	0	0	690,000	90,000	1,890,000	470,000	1,204,000	340,000	340,000	875,700	58,500	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					0			2,670,000			2,014,000			1,274,200			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					0.00			44.81			33.80			21.39			

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ ค่าใช้จ่ายในการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม

งบประมาณ 3,337,000 บาท

แผนงาน : บูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

ผลผลิตที่ : โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

- ความสอดคล้อง :
- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้าน การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการท่องเที่ยว
 - แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน ด้าน วัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เรื่องและประเด็นปฏิรูปที่ การพัฒนาแหล่งเรียนรู้และเศรษฐกิจชุมชนบนฐานวัฒนธรรมแบบบูรณาการ
 - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ และแข่งขันได้อย่างยั่งยืน และ ยุทธศาสตร์ที่ 10 ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
 - ยุทธศาสตร์อื่นๆ เช่น ระบุ.....
 - แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาฯ/พัฒนาฯกลุ่มจังหวัด ฯลฯ
 - นโยบายกระทรวง ประการที่ 3 การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานสนับสนุน : มหาวิทยาลัยศิลปากร

หลักการและเหตุผลโดยสรุป สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม ในฐานะหน่วยงานที่มีพันธกิจโดยตรงในการนำมิติทางวัฒนธรรมมาเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมบริหารทุนวัฒนธรรมไทยที่มีอยู่อย่างมหาศาลให้ออกมาเป็นเสน่ห์

แห่งความเป็นไทย ที่สามารถนำมาใช้อย่างร่วมสมัย เป็นหน่วยงานสื่อกลางที่นำผลิตภัณฑ์ต้นน้ำ มาต่อยอดเป็นกิจกรรมกลางน้ำ โดยนำความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมมาออกแบบสร้างสรรค์ให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้แรงบันดาลใจมาจากทุนวัฒนธรรมดั้งเดิม

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อให้ได้ผลการออกแบบผลิตภัณฑ์โดยองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ถ่ายทอดสู่ผลงานสร้างสรรค์จากทุนทางวัฒนธรรมท้องถิ่น

2. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้แก่ชุมชนหรือประชาชนทั่วไปที่สนใจ

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2563 ถึง กันยายน พ.ศ. 2564

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม 2. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้ในการนำศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาพัฒนาเพื่อต่อยอดทุน

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่า และมีส่วนร่วมในกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)											ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2563			พ.ศ. 2564									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
งบโครงการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัย	คน	1,000	3,337,000	จังหวัดสุพรรณบุรี	-	-	190,000	340,000	340,000	340,000	150,000	150,000	305,000	422,000	1,100,000	-	สถาบัน
เพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม				จังหวัดจันทบุรี													ศิลปวัฒนธรรม
				จังหวัดกระบี่													ร่วมสมัย
				กรุงเทพฯ													
- จัดประชุมเตรียมการ					-	-	60,000	60,000	60,000	60,000							
และลงพื้นที่ศึกษาข้อมูล																	
- อบรมเชิงปฏิบัติการด้าน					-	-	130,000	130,000	130,000	130,000							
การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึง																	
อัตลักษณ์ท้องถิ่น (3 จังหวัด)																	
- ออกแบบและสร้างสรรค์					-	-	-	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000			
ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาจากการพัฒนา																	
ต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น																	
- จัดทำหนังสือรวบรวมข้อมูลและ													155,000	222,000			
ผลการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ได้																	
จากโครงการฯ เพื่อนำไปเผยแพร่																	
- ประชาสัมพันธ์และจัดแสดง																	
ผลงานนิทรรศการ														200,000	1,100,000		
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					0	0	190,000	340,000	340,000	340,000	150,000	150,000	305,000	422,000	1,100,000	0	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส							190,000			1,020,000			605,000		1,522,000		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส							5.69			30.57			18.13		45.61		

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศึกษาภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ

งบประมาณ 14,554,900 บาท

แผนงาน : บูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

ผลผลิตที่ : โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

ความสอดคล้อง :	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2	ด้าน การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการท่องเที่ยว
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน	ด้าน วัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	เรื่องและประเด็นปฏิรูปที่ การพัฒนาแหล่งเรียนรู้และเศรษฐกิจชุมชนบนฐานวัฒนธรรมแบบบูรณาการ
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ และแข่งขันได้อย่างยั่งยืน และ ยุทธศาสตร์ที่ 10 ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	
	<input type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์อื่นๆ เช่น ระบุ.....		
		แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนาภูมิภาคจังหวัด ฯลฯ		
	<input checked="" type="checkbox"/>	นโยบายกระทรวง ประการที่ 3 การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยคุณค่านักท่องเที่ยววัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม		

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์แหล่งทุน / สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย / ศูนย์หอศิลป์

หน่วยงานสนับสนุน : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดกระบี่ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงราย สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมา เครือข่ายศิลปินในพื้นที่

หลักการและเหตุผลโดยสรุป เมืองศิลปะเป็นโครงการสำคัญของกระทรวงวัฒนธรรมที่ตอบสนองนโยบายรัฐบาล ในการที่จะพัฒนาประเทศไทยให้ก้าวสู่เมืองสร้างสรรค์ สร้างรายได้เข้าสู่ประเทศจาก การท่องเที่ยว และสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อพัฒนาให้จังหวัดเป้าหมายให้เป็นเมืองศิลปะอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

2. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน คนในชุมชน และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาความร่วมมือกับสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม เพื่อผลักดันให้จังหวัดเป็นเมืองศิลปะ และก้าวสู่เมืองสร้างสรรค์ ตามหลักขององค์การยูเนสโกในอนาคต

3. เพื่อก่อให้เกิดการกระตุ้นการสร้างคุณค่า มูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ และสร้างรายได้เข้าสู่จังหวัดและประเทศไทยจากการท่องเที่ยว โดยอาศัยความร่วมมือและการบูรณาการของชุมชนท้องถิ่น เครือข่ายผู้สร้างสรรค์ระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2563 ถึง กันยายน พ.ศ. 2564

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม 2. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้ในการนำศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาพัฒนาเพื่อต่อยอดทุน

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่า และมีส่วนร่วมในกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2563			พ.ศ. 2564									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
งบโครงการพัฒนาศึกษาภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ	คน	6,500	14,554,900		-	550,000	190,000	1,410,510	1,914,390	3,876,900	1,512,100	1,181,000	1,580,000	780,000	1,330,000	230,000	
กิจกรรมที่ 1 โครงการเมืองศิลปะกระบี่			4,000,000	จังหวัดกระบี่	-	50,000	110,000	200,000	200,000	460,000	310,000	720,000	1,400,000	250,000	300,000	-	ศูนย์หอศิลป์
- กิจกรรมการจัดการจัดงานสายศิลปะ Art Street @ Krabi			2,500,000				30,000	100,000	100,000	200,000	200,000	720,000	1,000,000	150,000			
- กิจกรรมศิลปะสู่ชุมชน "กระบี่...ชุมชนอาร์ต" Art to Town @ Krabi			1,500,000														
กิจกรรมที่ 2 โครงการเมืองศิลปะเชียงราย			3,200,000	จังหวัดเชียงราย	-	-	80,000	230,000	830,000	1,030,000	530,000	230,000	180,000	30,000	30,000	30,000	สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- กิจกรรมเทศกาลเชียงรายเมืองศิลปะ			950,000				50,000	100,000	200,000	500,000	50,000	50,000					
- กิจกรรมอบรมเตรียมความพร้อมของศิลปินเชียงรายสู่การเป็นเจ้าภาพ Thailand Biennale, Chiang Rai			700,000					100,000	200,000	400,000							
- กิจกรรมอบรมสุนทรียทัศน์นักศึกษาศิลปะ			500,000						400,000	100,000							
พหุวัฒนธรรมบ้านศิลปิน																	
- กิจกรรมปรับภูมิทัศน์เมืองเชียงรายด้วยประติมากรรมหรือ Street art เมืองเชียงราย			700,000								450,000	150,000	100,000				

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)											ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2563			พ.ศ. 2564									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
- กิจกรรมการแสดงร่วมสมัยในวันอาทิตย์ ดิชนี			50,000										50,000				
- งบบริหาร			300,000		-	-	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
กิจกรรมที่ 3 โครงการเมืองศิลปะ นครราชสีมา			7,354,900	จังหวัดนครราชสีมา	-	500,000	-	980,510	884,390	2,386,900	672,100	231,000	-	500,000	1,000,000	200,000	ศูนย์เครือข่าย สัมพันธ์และ แหล่งทุน
- กิจกรรมมหกรรมศิลปะมีชีวิต LIVING ARTS KORAT			3,200,000						500,000	2,000,000				500,000	200,000	-	
- โครงการประกวด แข่งขัน งานนิทรรศการ เทศกาล...สร้างสรรค์																	
ส่งเสริมในงานไทยแลนด์เบียนนาเล่ โคราช																	
- โครงการสร้างประติมากรรมสร้างสรรค์ งานศิลป์ ร่วมสร้างสรรค์งานไทยแลนด์ เบียนนาเล่ โคราช Thailand Biennale Korat			1,500,000			500,000									800,000	200,000	
- เทศกาล "ชิปอโปนานาชาติ เค-แบทเทิล นานาชาติ 2021			800,000					800,000									
- นิทรรศการศิลปะ 25 ปี อดีต ปัจจุบัน อนาคต หอศิลป์ในสถานศึกษา : โคราช เมืองศิลปะ			314,900					163,600	151,300								
- โครงการส่งเสริมการสร้างสรรค์ผลงาน ศิลปะร่วมสมัย 9 สาขา ส่งเสริมในงาน ไทยแลนด์เบียนนาเล่ โคราช			550,000					16,910	233,090	300,000							
- กิจกรรมประกวดเรื่องเล่า "เบียนนาเล่ ของฉัน ณ โคราชเมืองศิลปะ" - เทศกาลหุ่นเยาวขนนานาชาติ			250,000							16,900	233,100						
- โครงการพัฒนาศักยภาพศิลปินรุ่นใหม่ New generation of art เพื่อการพัฒนา เมืองศิลปะ			150,000								150,000						
- โครงการพัฒนาศักยภาพศิลปินรุ่นใหม่ New generation of art เพื่อการพัฒนา เมืองศิลปะ			500,000								269,000	231,000					
- งบบริหาร			90,000							70,000	20,000						
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					0	550,000	190,000	1,410,510	1,914,390	3,876,900	1,512,100	1,181,000	1,580,000	780,000	1,330,000	230,000	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส						740,000			7,201,800			4,273,100			2,340,000		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส						5.08			49.48			29.36			16.08		

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ เงินอุดหนุนการพัฒนาและส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

งบประมาณ 9,000,000 บาท

แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ผลผลิตที่ : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเพิ่มคุณค่าและมูลค่า

- ความสอดคล้อง :
- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้าน การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
 - แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน ด้าน วัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เรื่องและประเด็นปฏิรูปที่ การพัฒนาแหล่งเรียนรู้และเศรษฐกิจชุมชนบนฐานวัฒนธรรมแบบบูรณาการ
 - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
 - ยุทธศาสตร์อื่นๆ เช่น ระบุ.....
แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ
 - นโยบายกระทรวง ประการที่ 3 การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : ศูนย์เครือข่ายสัมพันธและแหล่งทุน

หน่วยงานสนับสนุน :

หลักการและเหตุผลโดยสรุป สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมีการกิจหลักในการส่งเสริมสนับสนุน และเผยแพร่กิจการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย รวมถึงส่งเสริม สนับสนุน ศิลปิน บุคคล ผู้ประสงค์จะจัดกิจกรรม ศิลปะร่วมสมัยในสาขาต่าง ๆ

ไม่ว่าจะเป็นด้านคีตศิลป์ วรรณศิลป์ ทัศนศิลป์ ศิลปะการแสดง การออกแบบเครื่องแต่งกาย เพื่อให้ศิลปิน บุคคล ได้มีโอกาสสร้างสรรค์ผลงานโดยรัฐเป็นผู้สนับสนุน

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อส่งเสริมให้ศิลปินศิลปาร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ ทั้ง 9 สาขา เกิดการสร้างสรรคงานที่มีความโดดเด่น ทัดเทียมนานาชาติ

2. เพื่อส่งเสริมศิลปิน และบุคคลทั่วไปที่สนใจงานศิลปะร่วมสมัย ได้สร้างสรรค์ผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในสาขาต่าง ๆ

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2563 ถึง กันยายน พ.ศ. 2564

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 2. ผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเสริมสร้างคุณค่าและมูลค่า

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 1. เพิ่มโอกาสสร้างความพร้อม และสร้างเครือข่ายการพัฒนางานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 2. ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการสร้างสรรค์ สืบสาน และเผยแพร่อย่างต่อเนื่อง

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)											ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2563			พ.ศ. 2564									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
เงินอุดหนุนการพัฒนาและส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย	เครือข่าย	170	9,000,000	กรุงเทพฯ	-	600,000	300,000	1,200,000	1,200,000	1,200,000	1,500,000	1,000,000	1,000,000	500,000	300,000	200,000	ศูนย์เครือข่าย
																	สัมพันธและแหล่งทุน
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					0	600,000	300,000	1,200,000	1,200,000	1,200,000	1,500,000	1,000,000	1,000,000	500,000	300,000	200,000	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส						900,000			3,600,000			3,500,000			1,000,000		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส						10.00			40.00			38.89			11.11		

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมบริหารจัดการองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

งบประมาณ 1,700,000 บาท

แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพวิทยากรมนุษย์

ผลผลิตที่ : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการถ่ายทอดและพัฒนา

- ความสอดคล้อง :
- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้าน การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพวิทยากรมนุษย์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
 - แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน ด้าน วัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เรื่องและประเด็นปฏิรูปที่ การพัฒนาแหล่งเรียนรู้และเศรษฐกิจชุมชนบนฐานวัฒนธรรมแบบบูรณาการ
 - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมและความเหลื่อมล้ำในสังคม
 - ยุทธศาสตร์อื่นๆ เช่น ระบุ.....
 - แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนาท้องถิ่นจังหวัด ฯลฯ
 - นโยบายกระทรวง ประการที่ 3 การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : กลุ่มประชาสัมพันธ์ / กลุ่มบริหารงานบุคคล

หน่วยงานสนับสนุน :

หลักการและเหตุผลโดยสรุป การจัดการองค์ความรู้ สืบค้น จัดเก็บ เผยแพร่ และให้บริการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ครอบคลุมศิลปะร่วมสมัยให้ทั่วถึงและมีคุณภาพ ด้วยการบริหารจัดการในรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อให้บุคคลสามารถเข้าถึงบริการ

ทางศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โครงการบริหารจัดการองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มุ่งเน้นให้องค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้รับการจัดการและเผยแพร่สู่สาธารณชน รวมไปถึงการพัฒนาองค์กรและศักยภาพของบุคลากร

- วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูล และเผยแพร่ศิลปะร่วมสมัยของประเทศไทยที่จะเป็นประโยชน์แก่บุคคลในวงการศิลปะร่วมสมัยทุกสาขา
2. เพื่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ เกิดความท้าทายในการทำงาน และการปรับทัศนคติแนวคิดของคนกับหน่วยงานต่างๆ

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2563 ถึง กันยายน พ.ศ. 2564

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการเผยแพร่ถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 2. ความสำเร็จของการเผยแพร่ถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

การประเมินผล : แบบสอบถาม และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 1. องค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการจัดการและเผยแพร่สู่สาธารณชน 2. เกิดการบูรณาการและขับเคลื่อนการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยอย่างมีเอกภาพ

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)											ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. 2563			พ.ศ. 2564									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
งบโครงการ ค่าใช้จ่ายในการจัด	คน	6,500	1,700,000	กรุงเทพฯ	-	30,000	30,000	47,000	47,000	46,000	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000	กลุ่มประชาสัมพันธ์ /
กิจกรรมบริหารจัดการองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย																	กลุ่มบริหารงานบุคคล
กิจกรรมที่ 1 การบริหารจัดการองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย			1,203,000							-	250,000	250,000	150,000	150,000	153,000	250,000	
กิจกรรมที่ 2 การเสริมสร้างและพัฒนาสมรรถนะบุคลากร			497,000														
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					0	30,000	30,000	47,000	47,000	46,000	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส						60,000			140,000			750,000			750,000		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส						3.53			8.24			44.12			44.12		

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ ค่าใช้จ่ายในการศึกษา เผยแพร่ และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

งบประมาณ 2,000,000 บาท

แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ผลผลิตที่ : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการถ่ายทอดและพัฒนา

- ความสอดคล้อง :
- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้าน การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
 - แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน ด้าน วัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เรื่องและประเด็นปฏิรูปที่ การพัฒนาแหล่งเรียนรู้และเศรษฐกิจชุมชนบนฐานวัฒนธรรมแบบบูรณาการ
 - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
 - ยุทธศาสตร์อื่นๆ เช่น ระบุ.....
 - แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ
 - นโยบายกระทรวง ประการที่ 3 การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานสนับสนุน :

หลักการและเหตุผลโดยสรุป สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยสถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีอำนาจหน้าที่ในการศึกษาวิเคราะห์และส่งเสริมให้มีการพัฒนาองค์ความรู้และวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย การเผยแพร่การสร้างสรรค์ผลงานศิลปวัฒนธรรม

การพัฒนาและจัดกระบวนการถ่ายทอดความรู้ และการประยุกต์ใช้คุณค่าของศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงเห็นควรดำเนินโครงการศึกษาเผยแพร่และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อบริหารจัดการองค์ความรู้ และการถ่ายทอดองค์ความรู้

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในการนำองค์ความรู้งานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม

2. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนการจัดการองค์ความรู้ และเผยแพร่ทางด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2563 ถึง กันยายน พ.ศ. 2564

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการเผยแพร่ถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 2. ความสำเร็จของการเผยแพร่ถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

การประเมินผล : แบบสอบถาม และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 1. องค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการจัดการและเผยแพร่สู่สาธารณชน 2. เกิดการบูรณาการและขับเคลื่อนการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยอย่างมีเอกภาพ

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)											ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. 2563			พ.ศ. 2564									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
งบโครงการ ค่าใช้จ่ายในการ	คน	7,500	2,000,000	กรุงเทพฯ	-	-	-	150,000	200,000	250,000	300,000	250,000	250,000	250,000	250,000	100,000	สถาบัน
ศึกษาเผยแพร่และประยุกต์ใช้																	ศิลปวัฒนธรรม
องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย																	ร่วมสมัย
กิจกรรมที่ 1 การจัดนิทรรศการแสดงผลงาน			1,300,000					60,000	90,000	220,000	270,000	220,000	220,000	220,000			
กิจกรรมที่ 2 การจัดเสวนาเผยแพร่องค์ความรู้			240,000					60,000	80,000							100,000	
กิจกรรมที่ 3 การจัดทำหนังสือเผยแพร่องค์ความรู้			250,000														250,000
งบบริหาร			210,000					30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000			
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					0	0	0	150,000	200,000	250,000	300,000	250,000	250,000	250,000	250,000	100,000	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส							0		600,000			800,000			600,000		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส							0.00		30.00			40.00			30.00		

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบเพื่อการบริหารและการให้บริการ

งบประมาณ 1,656,300 บาท

แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ผลลัพธ์ : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการถ่ายทอดและพัฒนา

- ความสอดคล้อง :
- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้าน การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
 - แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน ด้าน วัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เรื่องและประเด็นปฏิรูปที่ การพัฒนาแหล่งเรียนรู้และเศรษฐกิจชุมชนบนฐานวัฒนธรรมแบบบูรณาการ
 - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
 - ยุทธศาสตร์อื่นๆ เช่น ระบุ.....
แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ
 - นโยบายกระทรวง ประการที่ 3 การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานสนับสนุน :

หลักการและเหตุผลโดยสรุป โครงการพัฒนาระบบเพื่อการบริหารและการให้บริการ ประจำปี 2564 มุ่งเน้นประสิทธิภาพ ให้องค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้รับการจัดการและเผยแพร่สู่สาธารณชน ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนและเป็นองค์ประกอบสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์

เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของสำนักงาน

2. เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับสนับสนุนการจัดการองค์ความรู้ในองค์กร

3. เพื่อเผยแพร่ความรู้และข้อมูลศิลปะร่วมสมัยผ่านเว็บไซต์ของสำนักงาน

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2563 ถึง กันยายน พ.ศ. 2564

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการเผยแพร่ถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 2. ความสำเร็จของการเผยแพร่ถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

การประเมินผล : แบบสอบถาม และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 1. องค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการจัดการและเผยแพร่สู่สาธารณชน 2. เกิดการบูรณาการและขับเคลื่อนการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยอย่างมีเอกภาพ

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)											ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2563			พ.ศ. 2564									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
งบโครงการ ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบเพื่อการบริหารและการให้บริการ	คน	6,000	1,656,300	กรุงเทพฯ	95,000	95,000	219,130	106,630	106,630	219,130	106,630	106,630	169,130	106,630	106,630	219,130	สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
กิจกรรมที่ 1 ระบบป้องกันและรักษาความมั่นคงภายนอกและภายในเครือข่าย			600,000		50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	
กิจกรรมที่ 2 พัฒนาและบำรุงรักษาระบบฐานข้อมูล (www.ocac.go.th)			116,300				11,630	11,630	11,630	11,630	11,630	11,630	11,630	11,630	11,630	11,630	
กิจกรรมที่ 3 บำรุงรักษาโครงการเพิ่มประสิทธิภาพและควบคุมการใช้งานอินเทอร์เน็ต (proxy server)			150,000				50,000			50,000						50,000	
กิจกรรมที่ 4 การบำรุงรักษาระบบจัดเก็บภาพกิจกรรมของสำนักงาน			100,000					25,000		25,000			25,000			25,000	

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)											ผู้รับผิดชอบ		
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2563			พ.ศ. 2564										
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
กิจกรรมที่ 5 การบำรุงรักษาโครงการ			150,000				37,500				37,500			37,500				
บริหารจัดการการใช้งาน																		
คอมพิวเตอร์ของบุคลากร																		
งบบุคลากร			540,000		45,000	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					95,000	95,000	219,130	106,630	106,630	219,130	106,630	106,630	169,130	106,630	106,630	219,130		
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					409,130			432,390			382,390			432,390				
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					24.70			26.11			23.09			26.11				

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

งบประมาณ 8,705,800 บาท

แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ผลผลิตที่ : ศิลวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเพิ่มคุณค่าและมูลค่า

- ความสอดคล้อง :
- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้าน การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
 - แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน ด้าน วัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เรื่องและประเด็นปฏิรูปที่ การพัฒนาแหล่งเรียนรู้และเศรษฐกิจชุมชนบนฐานวัฒนธรรมแบบบูรณาการ
 - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
 - ยุทธศาสตร์อื่นๆ เช่น ระบุ.....
แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนาภูมิภาค/พัฒนาจังหวัด ฯลฯ
 - นโยบายกระทรวง ประการที่ 3 การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

หน่วยงานสนับสนุน :

หลักการและเหตุผลโดยสรุป สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญ ของศิลปะร่วมสมัยที่มีส่วนในการสร้างสรรค์และคงไว้ซึ่งวัฒนธรรมของชาติให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นจึงเห็นสมควรส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

โดยสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้ ปลูกจิตสำนึกส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน และจัดตั้ง “กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย” ขึ้นตามพระราชบัญญัติส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย พ.ศ. 2551

วัตถุประสงค์ : เพื่อเป็นทุนหมุนเวียนเกี่ยวกับการให้กรอุดหนุนแก่ผู้ขอรับการส่งเสริม ตลอดจนการดำเนินการอื่นเกี่ยวกับการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยตามพระราชบัญญัติส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย พ.ศ. 2551

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2563 ถึง กันยายน พ.ศ. 2564

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : แบบสอบถาม และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 1. องค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการจัดการและเผยแพร่สู่สาธารณชน 2. เกิดการบูรณาการและขับเคลื่อนการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยอย่างมีเอกภาพ

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2563			พ.ศ. 2564									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
งบเงินอุดหนุน			6,530,000	กรุงเทพฯ													กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย
- การส่งเสริมสนับสนุนศิลปะร่วมสมัย	โครงการ	43	6,530,000	ส่วนภูมิภาค	-	-	1,891,150.00	581,950.00	581,900	581,900.00	581,900.00	581,900	581,900	581,900	565,500		
งบดำเนินงาน			2,175,800														
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการดำเนินงาน	ครั้ง	12	1,413,200		29,400	29,400	36,400.00	46,400	46,400	146,400.00	46,400.00	446,400.00	36,400	36,400	436,400	76,800	
- ค่าใช้จ่ายบุคลากร	อัตรา	3	762,600		63,350.00	63,350	63,350	64,850	63,350	63,350	63,350	63,350	63,350	63,350	63,350	64,250	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน			8,705,800		92,750	92,750	1,990,900	693,200	691,650	791,650	691,650.00	1,091,650.00	681,650	681,650	1,065,250	141,050	8,705,800
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส							2,176,400			2,176,500		2,464,950.00			1,887,950		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส							25.00			25.00		28.31			21.69		100.00